

## **Завдання для самостійної роботи з курсу «Мікроекономіка»**

1. Підготувати презентацію державною мовою на тему, вказану у Вашому варіанті (с.2). Для підготовки скористатися не менше, ніж 7 різними джерелами щонайменше на 3 різних мовах. Для уточнення теми порадьтеся з викладачем!
2. При оцінці презентації будуть застосовані наступні критерії:
  - 2.1.вчасність подачі роботи;
  - 2.2.повнота викладеного матеріалу та рівень підготовки презентації (робота має бути саме презентацією, а не набором слайдів з текстом), ілюстративна достатність презентації;
  - 2.3.наявність практичного застосування розглянутої теми з конкретними прикладами (з економічного життя та задачами з розв'язком та ілюстраціями – не менше 10);
  - 2.4.дизайн презентації, її представлення та супроводження.
3. При створенні презентації категорично заборонено використовувати скановані рисунки графіків, тексту, формул тощо!
4. Попередній файл презентації необхідно показати викладачу до **12.00 4 грудня 2009 року**.
5. Фінальна версія файлу презентації у форматі MS PowerPoint 2007 (Формат файлу *Прізвище.pptx*, без паролів)<sup>1</sup> надсилається електронною поштою на адресу [SOEI@univ.kiev.ua](mailto:SOEI@univ.kiev.ua) до **13.20 14 грудня 2009 року** з темою у форматі «Мікро СР-Прізвище». За роботи, подані після цього терміну, буде виставлено оцінку «1».

---

<sup>1</sup> У випадку дуже великого розміру файлу дозволяється його заархівувати (формат zip).

## **Варіанти завдань**

1. Бюрократія та її наслідки в сучасній мікроекономіці.
2. Гра з повтором: змова проти конкуренції.
3. Динаміка оптимального оподаткування, раціональні очікування та оптимальний контроль К.Фінна (K.Finn).
4. Динамічна гра при повній інформації: міжнародна торгівля з тарифами.
5. Економіка кохання та шлюбу.
6. Екстерналії: податок Пігу, права на власність.
7. Забруднення та конфлікт прав власності.
8. Моделі з прихованою інформацією.
9. Моделі працездатного індивіда.
10. Моральний ризик: моделі морального ризику, моральний ризик у колективі.
11. Неокласична модель економіки Ероу-Дебре.
12. Несприятливий відбір: модель Акерлофа, провали ринку.
13. Нова торгівельна теорія П.Кругмана.
14. Поведінка сучасного індивіда-споживача: психологія споживача, інфляція, вибір у період кризи.
15. Рівновага при виробництві: економіка Робінзона, модель 2x2x2, випадок 3 товарів.
16. Сигнали на ринку: байєсівська ідеальна рівновага, модель освіти Спенса.
17. Соціальний вибір та добробут.
18. Статична гра з неповною інформацією: аукціони.
19. Статична гра при повній інформації: домінантні стратегії, рівновага за Нешем при чистій та змішаній стратегіях.
20. Суспільні товари: виробництво, розподіл Ліндаля (Lindahl), механізм Грува-Кларка (Groves-Clarke).
21. Теорія виборів (голосування) у мікроекономіці.
22. Теорія суспільного вибору в умовах різних політичних систем.
23. Управлінські теорії фірми, теорія Бомоля (Baumol), модель Маррриса (Marris), модель Вільямсона (O.Williamson), теорія поведінки Циерта та Марча (Cyert, March).