

Завдання для самостійної роботи з курсу «Мікроекономіка»

1. Виконайте завдання самостійної роботи Вашого варіанту¹ (варіанти знаходяться на с.1-3 даного документу). При необхідності проведіть консультацію з викладачем про поставлені завдання.
2. Викладачу потрібно подати надрукований звіт, що містить теоретичну та описову складові роботи, а також електронну версію програми згідно з завданням.
 - a. Теоретична частина містить інформацію з поданої тематики, постановку проблеми та опис методів її вирішення (до 10 сторінок).
 - b. Описова складова містить інформацію про роботу з розробленою програмою, аналіз результатів, висновки (до 10 сторінок). При необхідності робота може містити додатки.
 - c. Електронна версія роботи містить папку на довільному носії комп'ютерної інформації (назва має співпадати з написаним українською мовою прізвища автора), у якій записано теоретичну та описову складові, скомпільовану програму, відкритий код програми. Електронну версію роботи також слід записати на комп'ютер мережі факультету **Stan** у директорію **Upload\Micro_08** до здачі роботи викладачу.
3. Роботу слід здати викладачу до **11.40 18 грудня 2008 року**. Роботи, подані після цього терміну, отримують оцінку «1».

Варіанти самостійної роботи

1. Для найбільш відомих функцій корисності виразити ефекти доходу та заміщення від змін цін продуктів.
2. За допомогою маркетингового дослідження визначити пропозицію праці індивідів в залежності від оплати праці та інших факторів. Оцінити функцію Стоуна в Україні.

¹ Жеребкування варіантів відбудеться 23.10.2008.

3. За допомогою маркетингового дослідження визначити функцію еластичності на рибні продукти.
4. За допомогою маркетингового дослідження визначити функцію еластичності на фрукти.
5. За допомогою маркетингового дослідження визначити функцію еластичності на м'ясні продукти.
6. На основі маркетингового дослідження визначити оптимальну ціну в маршрутному таксі № 38.
7. На основі маркетингового дослідження визначити оптимальну ціну в маршрутному таксі № 172.
8. Побудувати імітаційну модель з врахуванням потоків клієнтів для введення у кіоску касового апарата.
9. Провести маркетингове дослідження² для оцінювання функції попиту на ноутбуки. Визначити найважливіші фактори впливу на їх ціну. Довести відповідне твердження за допомогою регресійного аналізу.
10. Провести маркетингове дослідження для оцінювання функції попиту на молочні продукти. Визначити найважливіші фактори впливу на їх ціну. Довести твердження за допомогою регресійного аналізу.
11. Провести маркетингове дослідження для оцінювання функції попиту на рибні продукти. Визначити найважливіші фактори впливу на їх ціну. Довести твердження за допомогою регресійного аналізу.
12. Розглянути модель діяльності магазину з продажу молока. Визначити можливості для оптимізації його роботи.
13. Розглянути питання залучення потоків людей до магазинів різних типів в залежності від рівня цін. Визначити за допомогою моделі доцільність розміщення декількох магазинів на одній території.

² Проведення маркетингового дослідження передбачає анкетування осіб з поставленої проблематики, аналізі отриманих результатів та формулюванні відповідних висновків. Матеріали анкет, проведення дослідження має бути узгоджене з викладачем. Додаткову інформацію про проведення маркетингового дослідження можна знайти у книзі Бернс Э., Буш Р. Основы маркетинговых исследований. – К. 2006. – 704 с.

14. Розглянути та проілюструвати на конкретних прикладах доцільність цінової дискримінації у кінотеатрах Києва.
15. Розробити модель роботи магазину, що торгує двома видами продукції і намагається ввести ціну на продукцію протягом доби в залежності від напливу клієнтів. Визначити ризики реалізації моделі.
16. Створити автоматизований практикум³ з теми: «Еластичність».
17. Створити автоматизований практикум з теми: «Ефекти доходу та заміщення»
18. Створити автоматизований практикум з теми: «Загальна рівновага (рента виробників та споживачів)
19. Створити автоматизований практикум з теми: «Конкурентна фірма»
20. Створити автоматизований практикум з теми: «Коробка Еджворта».
21. Створити автоматизований практикум з теми: «Криві байдужості та бюджетні обмеження».
22. Створити автоматизований практикум з теми: «Монополія»
23. Створити автоматизований практикум з теми: «Олігополія / дуополія»
24. Створити автоматизований практикум з теми: «Прийняття рішення в умовах невизначеності».
25. Створити імітаційну модель поведінки індивіду при міжчасовому виборі в умовах України 2008 року. На її основі оцінити функцію попиту на валюту в Україні.

³ У всіх завданнях, що передбачають створення автоматизованого практикуму, необхідно створити інформаційну систему, що надає можливість ознайомлення студента з основним матеріалом теми, прикладами розв'язання задач (не менше 10 типів), задачами для самостійного опрацювання (не менше 20 різних завдань), тестуванням (не менше 20 тестів). Параметри всіх задач мають відрізнятися при повторних запусках програми. Передбачити збереження результатів тестування та розв'язання контрольних задач.