

Завдання самостійної роботи з курсу
«Моделювання мікроекономічних процесів»
у 2021-2022 н.р.

1. Студенти будуть розділені на команди на одному з занять шляхом жеребкування. Кожна команда отримає для розв'язання окремий кейс. Кількість осіб у команді визначається номером кейса. Обов'язки всередині команди визначаються капітаном команди, якого обирають члени команди самостійно.
2. Завдання самостійної роботи носять ДОСЛІДНИЦЬКИЙ та ТВОРЧИЙ характер, а тому необхідно провести дослідження проблеми, надати аналіз робіт вчених-дослідників з даної проблематики, визначити її перспективи розвитку та ретроспективи аналізу, запропонувати СВОЄ бачення вирішення проблеми. При розробці власної моделі **слід чітко зазначити всі використані припущення**.
3. При виконанні завдань кожна команда має провести мінімум одну стратегічну сесію, одну фінальну презентацію для замовника (викладача-лектора) та декілька консультаційних засідань. Всі засідання проводяться на семінарах з дисципліни. Команда здійснює власну комунікацію у терміни та способами, визначеними капітаном. Стратегічна сесія має бути проведена не пізніше 2 тижнів від дня розподілу завдань.
4. Вся робота команди має зберігатися у папці [Google Drive](#), в якій кожна команда створює свою підпапку та зберігає всі пов'язані файли. Робота над проектом має адмініструватися у окремому файлі в цій папці. Це означає, що капітан команди розміщує у файлі завдання для виконання, вказуючи відповідальних та відповідні дедлайни. Інформація у файлу не може знищуватися, а лише додаватися. Будь-які дії, не передбачені розподілом обов'язком, не можуть виконуватися. Вчасне виконання завдань є передумовою успішного захисту проекту.

5. Серед кінцевих файлів мають бути обов'язково присутні: електронний варіант доповіді (презентація у форматі MS PowerPoint¹) *.pptx, електронний варіант моделі у файлі відповідного програмного середовища, звіт з проєкту у форматі MS Word, де розписується відповідні обґрунтування, інструкція користувача, модель, її передумови, зв'язки між об'єктами, обмеження тощо.
6. Всі презентації мають бути зроблені до останнього робочого тижня семестру. Під час виступу **забороняється читання тексту з екрану чи інших носіїв інформації**, усна доповідь має відрізнятися від написаного на слайді. Пам'ятайте, що Ваш виступ є презентацією в першу чергу Вас! При презентації моделі дозволяється запускати демонстраційні ролики-фільми для ілюстрації роботи відповідної програми. У презентації повинні брати участь всі члени команди.
7. Результати роботи оцінюються за такими критеріями:
- дотримання затвердженого графіку подачі робіт та їх презентації;
 - **вчасність здачі робіт відповідно до файлу адміністрування;**
 - правильність та повнота висвітлення теми, її представлення;
 - **власне творче** переосмислення теми, **аналіз публікацій з теми;**
 - якість побудованої моделі, кількість розглянутих варіантів та початкових умов, зручність користування моделлю;
 - відповідність поставленому завданню;
 - **власний підхід** до аналізу запропонованої теми;
 - відповідність умовам форматування документів та презентацій.
8. Остаточні результати оцінювання самостійної роботи будуть опубліковані в електронному журналі групи ПІСЛЯ останнього заняття з курсу, виходячи з максимальної оцінки **у 20 балів**. При виставленні оцінки будуть враховані частки вкладу кожного учасника команди на основі спеціального алгоритму.

¹ Розмір шрифтів у презентації **не може** бути меншим 24, а кількість слів на одному слайді – перевищувати 50. При необхідності розміщення додаткових великих за розміром матеріалів слід користуватися інструментом «замітки».

www.andriystav.cc.ua

Теми проєктів²

Проект 1 (Особи №№1-5)

Відомі дані роботи певної компанії за декілька років (дані отримуються у викладача). Необхідно розробити інформаційну систему, яка буде проводити аналіз роботи магазину, формуючи відповідні дашборди та аналітичні матеріали. Необхідно запропонувати власну систему показників для аналізу даних компанії, розробити аналітичний та графічний аналіз динаміки та співставлення даних. Система має проводити аналіз категорій продажів компанії та її структурних підрозділів, аналіз товарів та їх ефективності, формування портрету клієнта. Враховуючи закриття магазинів під час військових дій, розробити бізнес-схему для відкриття магазинів з урахуванням структури клієнтів.

Проект 2 (Особи №№6-10)

Розробити інформаційну систему «Відкритість та прозорість бюджетування сектору оборони та безпеки України». Система має включати аналіз методології оцінки відкритості та прозорості бюджетування й управління фінансами сектору оборони та безпеки України, зокрема: аналіз методології та стандартів прозорого бюджетування в зарубіжних країнах; розробку власної концепції методології оцінки відкритості та прозорості бюджетування й управління фінансами сектору оборони та безпеки України на сучасному етапі в умовах війни та після неї; запропоновану власну методику оцінки прозорості та відкритості сектору оборони та безпеки України; програмну реалізацію методики на даних казначейства України з квартальною та річною частотою даних та автоматичним оновленням більшості даних.

² Номер особи відповідає отриманому номеру при жеребкуванні і буде вказаний в електронному журналі.