

**Завдання самостійної роботи з курсу**  
**«Моделювання мікроекономічних процесів»**  
**у 2019-2020 н.р.**

1. Кожен студент отримує індивідуальне завдання, номер якого визначається жеребкуванням, яке проводить викладач.
2. Завдання самостійної роботи носять ДОСЛІДНИЦЬКИЙ та ТВОРЧИЙ характер, а тому необхідно провести дослідження проблеми, визначити її перспективи розвитку та ретроспективи аналізу, запропонувати СВОЄ бачення вирішення проблеми. При розробці власної моделі **слід чітко зазначити всі використані припущення**.
3. При виконанні завдань кожен студент провести мінімум одну стратегічну сесію, одну фінальну презентацію для замовника та декілька консультаційних засідань. Всі засідання та презентації проводяться на семінарах з дисципліни у визначені викладачем дати. Стратегічна сесія має бути проведена не пізніше 2 тижнів від дня розподілу завдань.
4. Вся робота має зберігатися у папці Google Drive, повний доступ (у т.ч. права редагування) до якої має бути наданий викладачеві. Робота над проектом має адмініструватися у спеціальному файлі Google Doc цієї папки з назвою “admin”, де повинні будуть вказані всі дії над проектом з вказуванням дат як плану, так і виконання дії (викладачеві мають бути надати права для редагування файлу). Вчасне виконання завдань є передумовою успішного захисту проекту. Будь-які спроби змінити журнал файлу з записами дій будуть вважатися академічною недоброчесністю.
5. Серед кінцевих файлів мають бути обов’язково присутні: електронний варіант доповіді (презентація у форматі MS PowerPoint<sup>1</sup>) з назвою файлу у форматі ТЕМА.pptx, електронний варіант моделі з назвою файлу у форматі

---

<sup>1</sup> Розмір шрифтів у презентації **не може** бути меншим 24, а кількість слів на одному слайді – перевищувати 50. При необхідності розміщення додаткових великих за розміром матеріалів слід користуватися інструментом «замітки».

ТЕМА (файл у відповідному програмному продукті), звіт з проекту у форматі MS Word, скріншот перевірки звіту на плагіат з сайту text.ru.

6. Всі презентації мають бути зроблені до 16-го аудиторного тижня семестру. Дати виступів будуть визначені викладачем. Для виступів буде надано технічне обладнання в аудиторії. При потребі можна користуватися власним мультимедійним обладнанням. Під час виступу **забороняється читання тексту з екрану чи інших носіїв інформації**, усна доповідь має відрізнятися від написаного на слайді. Пам'ятайте, що Ваш виступ є презентацією в першу чергу Вас! При презентації моделі дозволяється запускати демонстраційні ролики-фільми для ілюстрації роботи відповідної програми.
7. Результати роботи оцінюються за такими критеріями:
  - **дотримання затвердженого графіку подачі робіт та їх презентації;**
  - правильність та повнота висвітлення теми, її представлення;
  - **власне творче** переосмислення теми;
  - якість побудованої моделі, кількість розглянутих варіантів та початкових умов, зручність користування моделлю;
  - відповідність поставленому завданню;
  - **власний підхід** до аналізу запропонованої теми;
  - відповідність умовам форматування документів та презентацій.
8. Остаточні результати оцінювання самостійної роботи будуть опубліковані в електронному журналі групи ПІСЛЯ останнього заняття з курсу, виходячи з максимальної оцінки у **20 балів**.

## **Теми завдань**

1. На основі даних викладача (Database.xlsx/Var\_01) здійснити розробку системи прогнозування продажів компанії з урахуванням погодних умов.
2. На основі даних викладача (Database.xlsx/Var\_02) здійснити розробку системи прогнозування продажів компанії з урахуванням паралельних акційних пропозицій.
3. На основі даних викладача (Database.xlsx/Var\_03) здійснити розробку системи прогнозування продажів компанії з урахуванням відновлення функції попиту.
4. На основі даних викладача (Database.xlsx/Var\_04) здійснити розробку системи прогнозування виводу на ринок нового товару з урахуванням канібалізації товарів.
5. На основі даних викладача (Database.xlsx/Var\_05) здійснити розробку системи прогнозування з урахуванням зміни функції попиту при обмежених коливаннях ціни.
6. Розробити систему вибору рекламних каналів для груп товарів на фірмі (Database.xlsx/Var\_06).
7. На основі даних викладача (Database.xlsx/Var\_07) здійснити розробку системи аналізу для визначення перенасичення чи дефіциту ринку внаслідок попередніх акцій.
8. На основі даних викладача (Database.xlsx/Var\_08) здійснити розробку системи аналізу для варіювання цін в залежності від запасів на складі і дій конкурентів.
9. На основі даних викладача (Database.xlsx/Var\_09) здійснити розробку системи прогнозування товарів з відсутніми продажами в деякі періоди.
10. На основі даних викладача (Database.xlsx/Var\_10) здійснити розробку системи для визначення оптимальної кількості консультантів у магазині, а також створити програму для побудови графіку їх роботи.
11. Розробити систему роботи складу з декількома філіалами на основі даних викладача (Var\_11.docx).