

Завдання для самостійної роботи з курсу «Моделювання мікроекономічних процесів»

Підготувати презентацію на тему, зазначену у Вашому варіанті (див. с. 2) згідно з наведеними нижче вимогами. Номер варіанту визначається жеребкуванням, що буде проведене викладачем (1.04.08). У презентації висвітити основні положення за темою, навести постановку проблеми, шляхи її вирішення, проілюструвати розв'язок за допомогою графіків, формул, відео. Розглянути числові приклади за темою презентації.

Вимоги до оформлення презентації: файл середовища PowerPoint 2003 або вище, основний шрифт – не менше 32, заголовки на кожному слайді – 44, рисунки вставляються у форматі *.tiff, всі формули набираються за допомогою MathType 5.0. Презентація має бути розділена на структурні блоки для більш зручного сприйняття, кожен слайд має містити заголовок. На титульному аркуші мають бути зазначені всі відомості про виконавця, розташоване його фото. Виконання презентації має бути автоматизоване, необхідне голосове супроводження презентації (записане разом з презентацією). Презентація має бути записана на державній мові. При використанні термінів рекомендується додавати англomовний варіант перекладу відповідної категорії.

Робота повинна бути записана на підписаний носій інформації (дискета, диск тощо), а також надіслана поштою на адресу SOEI@univ.kiev.ua з темою «Мікро-проект 2008». У листі слід вказати відомості про виконавця.

Роботи оцінюються за такими критеріями:

- творче переосмислення теми;
- правильність висвітлення теми;
- власний підхід до аналізу запропонованої теми;
- наявність власних прикладів та їх кількість;
- дизайн виконання роботи;
- вчасність подачі роботи.

Виконані роботи необхідно подати викладачу до **12.20 20 травня 2008 року**.

Варіанти робіт

1. Визначення ефектів Слуцького та Хікса при зміні цін на всі товари, доходи споживачів.
2. Моделювання аномалій у поведінці економічних агентів.
3. Моделювання колективних монополій.
4. Моделювання на ринках з сегментами споживачів.
5. Моделювання на ринку страхування. Модель Гроссмана — Харта. Модель Ротшильда — Стигліца.
6. Моделювання оптимальної податкової політики держави на основі моделі добробуту індивіда у випадку множини сегментів споживачів.
7. Моделювання ринкової рівноваги. Визначення ренти у випадку сегментованості виробників та споживачів.
8. Модель «лінійного міста» Хотеллінга з лінійним та квадратичним ростом транспортних витрат, з фіксованими цінами. Диференціація продукту за принципом прихильності торговій марці.
9. Модель «міста на колі» Селопа. Модель Дорфмана-Штайнера визначення оптимального рекламних видатків на ринку диференційованого продукту. Модель Саттона вертикальної диференціації продукту.
10. Модель Гілфасона — Шмідта.
11. Модель добробуту індивіда з урахуванням вкладеного капіталу.
12. Модель Ланкастера диференціації продукту як набору характеристик.
13. Модель Спенса освіти як сигналу.
14. Модель Стигліца — Вайсса. Раціонування кредитів.
15. Неокласична модель Ероу-Дебре.
16. Роль виробничих функцій у мікроекономічному моделюванні.