

Правила виконання самостійної роботи з курсу „Мікроекономічне моделювання”

1. Номер варіанту завдання відповідає Вашому номеру у списку журналу групи. Студенти за власною домовленістю та за згодою викладача можуть обміняти свої варіанти.
2. Результати роботи слід оформити у вигляді **скріпленого надрукованого** документу обсягом 10-25 сторінок (14 pt, Times New Roman, 1,5 інтервал, поля по 2 см), що має містити:
 - a. титульну сторінку (обов'язково слід вказати номер варіанту та прізвище виконавця);
 - b. необхідні для розуміння поданого матеріалу теоретичні відомості;
 - c. опис роботи з програмою (при необхідності);
 - d. список використаної літератури (на окремій сторінці).
3. В роботі потрібно розглянути постановку проблеми, навести коректне з мікроекономічної точки зору рішення. Матеріал має бути проілюстрований прикладами.
4. Більшість робіт має бути супроводжена програмою, яка виконує дві або більше з наступних дій:
 - a. ілюструє наведений матеріал;
 - b. дозволяє імітувати діяльність відповідних економічних суб'єктів;
 - c. дозволяє змінювати параметри системи для аналізу впливу певних економічних рішень на рівновагу відповідного ринку;
 - d. моделює та розв'язує задачі на зазначену тематику з заданими параметрами;
 - e. проводить тестування отриманих знань.
5. При виникненні питань слід задати їх викладачу для роз'яснення необхідних дій.
6. Роботу слід вкласти до прозорого файлу разом з дискетою, що містить електронну версію роботи, та здати викладачу **до 8.40 11 травня 2006 року**.

Теми для виконання самотійної роботи з курсу „Мікроекономічне моделювання”

1. Криві байдужості у тривимірному просторі.
2. Бюджетні обмеження у тривимірному просторі.
3. Рівновага споживача в економіці з 3 товарами.
4. Ефекти доходу та заміщення у тривимірному просторі.
5. Дослідження відмінності у ефектах доходу та заміщення (за Слуцьким та Хіксом) в залежності від параметрів функції корисності.
6. Виробничі функції з 3 факторами.
7. Поведінка ізоквант та ізокост у тривимірному випадку.
8. Вивчення інституціональних функцій та їх поведінка. Виробничі функції.
9. Вивчення рівноваги олігополії в залежності від параметрів ринку.
10. Коробка Еджворта у випадку 3 ресурсів.
11. Моделювання монополістичної конкуренції на транспортному ринку Києва.
12. Модель Хотеллінга для двовимірного міста.
13. Моделювання ринків „лимонів”.
14. Монополістична конкуренція.
15. Імітаційна модель фірми.
16. Споживання в умовах невизначеності.
17. Рівняння Слуцького для міжчасового вибору споживача.
18. Моральний ризик (Moral Hazard).
19. Нелінійне ціноутворення (цінова дискримінація другого ступеню).
20. Об'єднання фірм. Модель картелю.
21. Державний (громадський) вибір.
22. Аукціон і конкурентна торгівля.
23. Рівновага за Вальрасом.
24. Відмови ринку.
25. Модель життєвого циклу.
26. Зовнішні фактори (екстерналії).
27. Моделювання трудової активності індивіда.
28. Моделювання ринку праці.
29. Вибір в умовах невизначеності.